

**фестиваль
современного
искусства
в Дербенте**

21–23 августа 2026

вход свободный — музеи по билетам

НАРМА

narma.factoryculture.ru

о фестивале

НАРМА́ — ежегодный фестиваль современного искусства в Дербенте с 2024 года.

Открываем историю древнего города через современные художественные практики, соединяем наследие и актуальную культуру, формируем устойчивый туристический поток.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

МУЛЬТИМЕДИА

МАСТЕР-КЛАССЫ

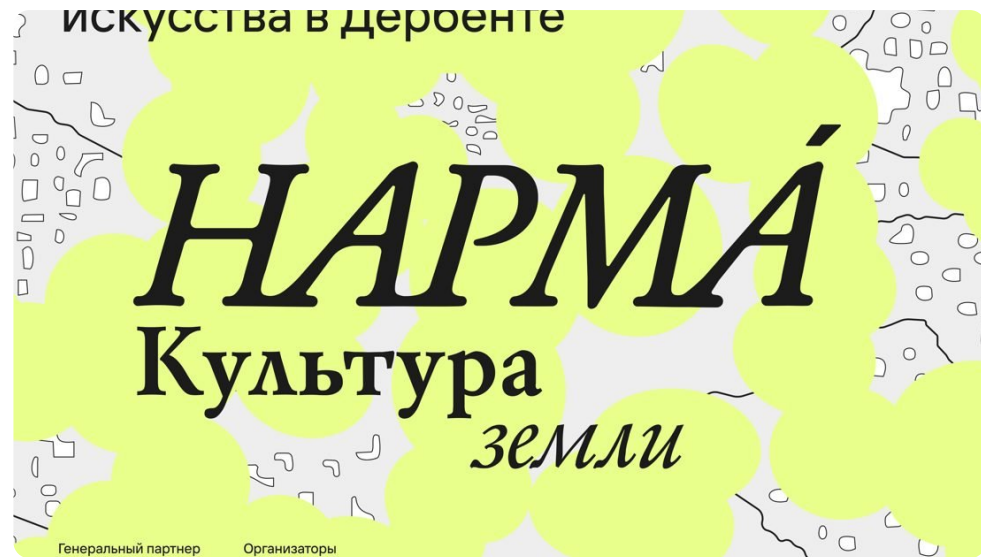
ГАСТРОНОМИЯ

МУЗЫКА

КИНО

ЛЕКЦИИ

ЭКСКУРСИИ



НАРМА́ — осознанная аудитория арт-туризма, высокий UGC-потенциал, эксклюзивное партнёрство без конкурентного шума.

НАРМА 2026

Тема фестиваля 2026 — **«Навигация внимания»**, где художественные маршруты превращают Дербент в живую карту, соединяющую память, пространство, технологии и зрительский опыт.

Дербент исторически был городом-направлением: через Каспийские ворота и море проходили границы, торговые пути и культурный обмен. Фестиваль 2026 продолжает эту логику в современности.

Мы выстраиваем программу как сеть культурных маршрутов по городу — от исторических локаций к современным площадкам. Объекты и практики современного искусства здесь не иллюстрируют прошлое, а заново активируют его.



Дербент

более 680 000+ гостей в год*

Фестивали формируют репутацию городов и устойчивые сообщества. Даже при небольшой аудитории они повышают возвращаемость и поддерживают локальный бизнес.

Самый южный и один из древнейших городов России

5000 лет истории, архитектура, каспийский берег и живая городская среда. Дербент включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Дербент: мастер-план в действии

Проект — первый в России мастер-план в активной реализации. Стратегия до 2030 года усиливает креативную роль города.

Город открыт к фестивальному формату

- Развитая гостиничная база
- Активная гастрономическая сцена
- Устойчивый туристический поток
- Благоустроенные общественные пространства

* Оценка Центра развития туризма городского округа «город Дербент»

Как устроен фестиваль

На фестивале можно увидеть: инсталляции и арт-объекты в исторических пространствах, живую музыку, авторские экскурсии, лекции и дискуссии, мастер-классы, гастрономию, ярмарку локальных брендов.

1.

За 3 месяца до открытия

Кураторы фестиваля отбирают художников и арт-проекты под тему года. Работы выбираются под конкретные локации города — крепость, центральный парк, музеи, винодельня.

2.

Подготовка и производство

Отобранные авторы создают или адаптируют работы специально для Дербента. Параллельно формируется программа: музыка, лекции, мастер-классы, гастрономия — всё в логике темы года.

3.

3 дня фестиваля — 21–23 августа

Гость регистрируется, получает браслет и карту маршрута. Свободно перемещается между 9 локациями города. На каждой площадке — уникальный арт-объект или инсталляция + стикер за посещение.

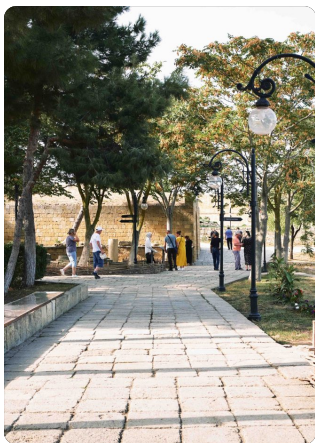
4.

Полный маршрут — особый опыт

Гость, прошедший все локации и собравший все стикеры, получает лимитированный сувенир фестиваля. Это не случайный визит — это осознанное путешествие по городу через искусство.

Ключевые локации

Локации согласованы с городом. Список предварительный и может быть уточнён.



Крепость Нарын-Кала, VI
века



Музей Ковра, Армянская
церковь XIX века



Магалы — старый город
Дербента



Подземное водохранилище
X–XI вв. в магалах



Парк им. Сулеймана
Стальского



Шахматный павильон, парк
им. С. Стальского

НАРМА 2024–2026

Год	Даты	Кол-во локаций	Участников ярмарки	Регистраций на программы	Посетителей фестиваля*	Медиа охват OTS
2024	21 сент 2024	4	—	1 000	~1 200	10 млн
2025	26–28 сент 2025	8	15	1 500	~2 000	> 11 млн
2026	21–23 авг 2026	8–12	20	> 2 000	~ 4 000	> 20 млн

* Часть событий фестиваля проходит на открытых площадках города и доступны для посещения без предварительной регистрации

Аудитория

ГЕОГРАФИЯ

50–45%

Жители Республики Дагестан

50–55%

Гости из других регионов России

ГЕНДЕР

60%

Женщины

40%

Мужчины

ПРОГНОЗ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ДНЕЙ · 21–23 АВГ 2026

**6 000 – 8 000
ЧЕЛОВЕК**

на фоне пикового туристического сезона

Турпоток в Республику Дагестан в 2025 г. — **1,9–2 млн** человек в год. Пик сезона: июль–сентябрь.

Титульный партнёр

3 800 000 ₽ *

НДС 22% включён · застройка Павильона/зоны — отдельный бюджет

ПРОГРАММА И АКТИВАЦИИ

- Патронаж Павильона дагестанского современного искусства (имя партнёра в названии, активация на крыше) — **ЭКСКЛЮЗИВ**, или именная зона / арт-объект на площадке*
- Медиаторы Павильона в футболках *НАРМА* с логотипом
- Партнёрство в медиаторских турах — эксклюзив
- Лекция / дискуссия / спикер от партнёра
- Логотип на браслетах участников — игровая механика
- 10 пригласительных на фестиваль

КОММУНИКАЦИИ И ВИЗУАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ

- Логотип на KV фестиваля и главном экране сцены
- Логотип на пресс-волле / фотозоне (крупнее остальных)
- Логотип на сайте, печатной карте, афишах. Название бренда на карте в рамках Павильона дагестанского современного искусства
- Логотип на странице регистрации TimePad — **ЭКСКЛЮЗИВ**
- Логотип на билбордах и digital-баннерах города
- Брендинг ярмарки: пакеты, навигация, бейджи
- Информация о бренде в письмах регистрации (~2 000 чел.) — **ЭКСКЛЮЗИВ**

* Брендируемая зона в парке им. Сулеймана Стальского (центральная площадь фестиваля, высокий трафик)

ИЗ ПАКЕТА

Арт-объект на крыше Шахматного павильона

UGC-объект на крыше павильона в парке им. Стальского — фотогеничная инсталляция с видом на парк и Каспий. Зеркальный объект, арт-рамка или световая инсталляция — на выбор партнёра, согласуется с кураторами.

Что даёт ВТБ: высокий UGC-потенциал, органичное попадание бренда в контент гостей. Имя партнёра в активации, патронаж зоны.

ФОТОГЕНИЧНО

3 ДНЯ РАБОТЫ

СМЕТА: 650 000 ₽ EXTRAS



ВАРИАНТ РЕАЛИЗАЦИИ

Стелла из металлического листа

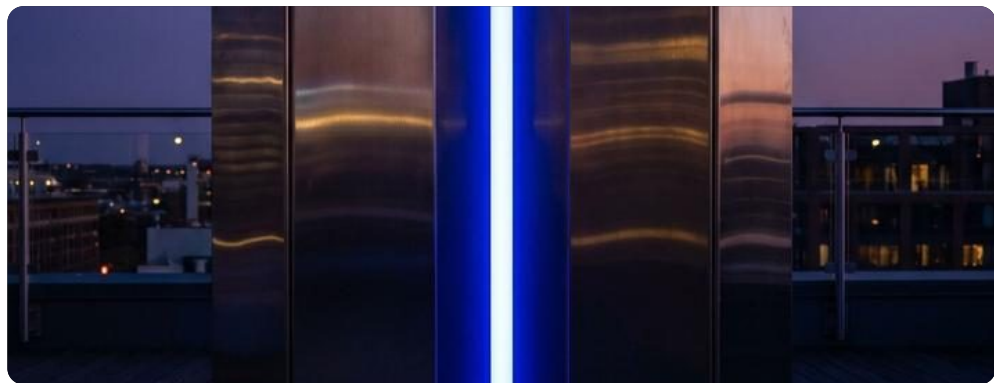
Два L-уголка из стального листа 600×1200×1.5 мм собираются на деревянной обрешётке. Между уголками — просвет 60 мм для источника света: вечером объект работает как маяк-стелла.

Конструкция: ширина уголка 200 мм, сторона листа лазерная, сборка через скрытый брусок. Минималистичный объект, читается с парка и с маяка.

ЛИСТ 600×1200×1.5

200 ММ УГОЛ

СВЕТОВОЙ ИСТОЧНИК



Мобильная точка ВТБ

Представитель банка на площадке все три дня фестиваля — открытие счетов и обслуживание клиентов через приложение. Работает в окно, когда стационарное отделение закрыто (пятница–воскресенье).

Где

Парк им. Сулеймана Стальского — центральная площадка фестиваля, рядом с Шахматным павильоном и Павильоном дагестанского современного искусства.

Когда

21–23 августа, все три дня — включая выходные, когда стационарные отделения банка не работают. Постоянное присутствие представителя.

Зачем

Прямой контакт с туристами из Москвы, Петербурга, регионов России — аудитория, принимающая финансовые решения. Открытие счетов на месте, лидогенерация.

В СТОИМОСТИ ПАКЕТА

3 ДНЯ · 8+ ЧАСОВ В ДЕНЬ

В2С-АКТИВАЦИЯ

Гиды и кураторские туры

Брендовое присутствие на маршруте и эксклюзивный B2B-формат для клиентов ВТБ.

МЕДИАТОРЫ

Футболки *НАРМА* × ВТБ

Команда медиаторов фестиваля в фирменных футболках с логотипом ВТБ — на всех точках арт-маршрута все три дня. Живое присутствие бренда без рекламного формата.

- ~30 медиаторов на 8–12 локациях
- Подготовлены кураторами по программе 2026
- Логотип на груди + бирка с QR на сайт партнёра
- Эксклюзив — никаких других банков на маршруте

РОЗЫГРЫШ

Экскурсия с куратором

Две группы по 25 человек — авторский тур по площадкам фестиваля с куратором НАРМА. Розыгрыш среди держателей карт ВТБ через совместный анонс в TG и VK.

- Приоритетный доступ — для действующих клиентов банка
- Анонс — каналы НАРМА и ВТБ
- Билеты в музеи (50 чел. × 700 ₽ = 35 000 ₽) — extras

Картхолдер ВТБ и фестивальный пак

Физический сувенир бренда в руках у гостей и новых клиентов банка.

КАРТХОЛДЕР

Арт-карта для новых клиентов

Лимитированный сувенир с принтом дагестанского художника — для новых клиентов, открывших счёт в период фестиваля.
Воспоминание × банк × искусство региона.

- Тираж **300 шт.** — 500 ₹ за штуку
- Принт согласуется с кураторами и художником
- Производство — 150 000 ₹ extras

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПАК

300 гостей full-маршрута

Гости, прошедшие полный арт-маршрут, получают именной набор в фирменном крафт-пакете. Логотип ВТБ на упаковке и в журнале.

- 3D-брелок, журнал дагестанского современного искусства, набор из 3 арт-открыток
- Тираж 300 паков
- Производство — ~200 000 ₹ extras

ИЗ ПАКЕТА

Арт-лотерея среди держателей карт ВТБ

Работа дагестанского художника разыгрывается среди держателей карт ВТБ, зарегистрировавшихся на фестиваль. ВТБ выплачивает гонорар художнику и получает эксклюзив на анонс.

- Художник отбирается кураторами фестиваля
- Анонс — каналы фестиваля и банка
- Победитель определяется в финальный день, передача работы — на главной сцене
- Эксклюзив: единственный банк-партнёр лотереи

СМЕТА: ~250 000 ₽ EXTRAS

МЕДИА-ИНФОПОВОД

ПРЯМОЙ КОНТАКТ С КЛИЕНТАМИ

ОПЦИОНАЛЬНО

Закупка работы в корпоративную коллекцию ВТБ

Дополнительно к лотерее партнёр может выкупить работу в корпоративную коллекцию. Сильный PR-инфоповод: поддержка регионального художника + коллекция культурной программы банка.

1 000 000 ₽

extras — по выбору партнёра

Пункт приёма идей и предложений

Лю Павлинова

тг: [@pavlinova](https://t.me/_pavlinova)

+7 985 308 94 54

hello@factoryculture.ru

НАРМÁ